



PROMOTIVNE AKTIVNOSTI  
nextbike sustav javnih bicikala, Slavonski Brod  
srpanj 2019.

nextbike 



## Uvod

Promocija Nextbike sustava javnih bicikala održana je na način da su angažirane nextbike hostese i nextbike serviseri sa ciljem upoznavanja stanovništva Slavonskog Broda sa uslugom, mogućnostima koje ona nudi te načinom korištenja ovisno o potrebama i životnom stilu potencijalnog korisnika.

Hostese su imale zaduženje animirati prolaznike u užem i širem centru grada te u komunikaciji definirati najoptimalniji prijedlog korištenja sustava javnih bicikala te ovisno o interesu predlagati modele plaćanja, rute kretanja i na koji način bicikl uklopiti u svakodnevicu.

Nextbike serviseri su bili uključeni u promotivnu aktivnost na način da su bili podrška u edukaciji potencijalnih korisnika o specifičnostima sustava u dijelu registracije, aktiviranja usluge, unajmljivanja, odjavljivanja bicikala i ostalih praktičnih savjeta koji mogu biti od koristi kod korištenja javnog bicikla.



## Mehanika promocije

U promotivnu aktivnost smo uključili promotivne materijale i nextbike tjedne članarine u obliku poklon bonova. Postojećim korisnicima i onima koji su pokazali interes za korištenje usluge smo dijelili reflektirajuće ruksake koji u prometovanju zamjenjuju prsluke te bočice za vodu sa logotipom nextbike. Osim toga, zainteresirani za uslugu su dobivali i poklon bonove s kojima imaju priliku testirati uslugu kroz tjedan dana bez ikakvih troškova. Svima s kojima smo stupili u bilo koju vrstu kontakta su dobili i informativni letak.



Promotivna aktivnost nextbike, Slavonki Brod, srpanj 2019.





Promotivna aktivnost nextbike, Slavonski Brod, srpanj 2019.



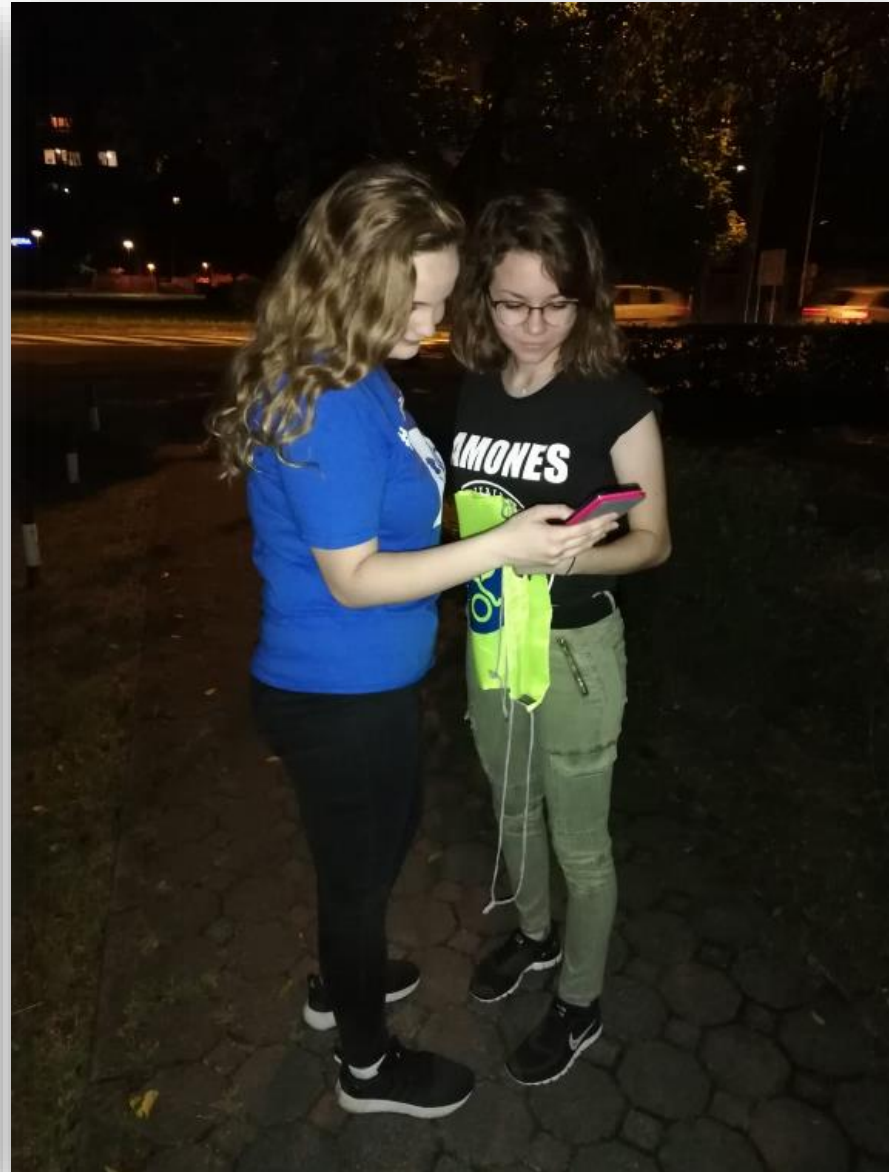


Promotivna aktivnost nextbike, Slavonski Brod, srpanj 2019.





Promotivna aktivnost nextbike, Slavonki Brod, srpanj 2019.





# Promotivna aktivnost nextbike, Slavonki Brod, srpanj 2019.







## Rezultati promocije / Izdvojeni komentari

Broj stanovnika Slavonskog Broda koji su tijekom promocije detaljno upoznati sa nextbike uslugom **više od 200 osoba**

Broj novo-registriranih korisnika sa potencijalom korištenja usluge **više od 50 osoba**

Broj podijeljenih letaka sa osnovnim informacijama o usluzi **više od 500 kom.**

„Već duže vrijeme razmišljam o korištenju bicikala ali nisam znala po kojem principu funkcionira. Smatram da je odlična ideja promotivna sedmodnevna kartica.”

„Sviđa mi se opcija probne vožnje.”

„Nisam do sada razmišljao o korištenju bicikla na ovaj način. Pohvalna je opremljenost bicikala - košarica, svjetlo.”

„Predlažem postavljanje nextbike stanice za bicikle ispred Shopping centra Supernova Colosseum. Tamo se sustavno krađu bicikli tako da bi javni bicikli bili odlično rješenje.”

„Predlažem postavljanje nextbike stanice u naselju Andrije Hebrang gdje živi velik broj ljudi (sva godišta) koji se na dnevnoj bazi kreću u svim smjerovima gdje već postoje nextbike stanice – Mlađi: Hebrang-bazeni ljeti, Hebrang-centar (izlasci, kave,...). Stariji: Hebrang-centar (događanja, kave), Hebrang-tržnica (kupovina).

„Nisam znala kako najam bicikla uopće funkcionira. Odlično je što nas educirate i potičete na korištenje. Brod je idealan za vožnju biciklom.”



## Promotivni materijal / Vrijednost promocije

Nextbike ruksak	40 kom.	480 kn
Nextbike bočica	40 kom.	520 kn
Tjedna pretplata 100kn	30 kom.	3.000 kn
Operativni radni sati nextbike tima marketinga i prodaje // hostesa // servisera	41 sati	3.800kn
<b>Ukupna vrijednost promocije</b>		<b>7.800kn</b>





## Sugestije i prijedlozi

- Predstavljanje sustava javnih bicikala stanovnicima Slavonskog Broda kroz razne kanale koji financijski ne trebaju biti zahtjevni a mogu pružiti dovoljno informacija o zdravom, održivom, učinkovitom, zabavnom i jednostavnom kretanju gradom kroz: lokalne portale, radio emisije, kulturna ili slična događanja.
- Kod predstavljanja usluge i sustava, nextbike kao tvrtka može osigurati gotove materijale u obliku vizuala kojima raspolaže a koji mogu biti korišteni za promociju ili edukaciju građana, ili sudjelovati u doradi materijala koji bi bili prilagođeni za stanovnike Slavonskog Broda (*vidjeti u nastavku*).
- Nextbike kao tvrtka može sudjelovati u kontaktiranju tvrtki (Supernova) za koje su predložene dodatne stanice i istražiti mogućnosti za proširenje mreže na komercijalnim lokacijama.





## Sugestije i prijedlozi

Osim navedenog, predlažemo:

- Kompaktniju mrežu stanica sa maksimalnom udaljenošću od 1 km.
- Otvaranje stanice na Željezničkom i Autobusnom kolodvoru te Studentskom domu u cilju dodatnog aktiviranja studenata i zaposlenih.
- Povećanje mreže bicikala i stanica.
- Uvođenje električnih bicikala, tandem bicikala i dječjih bicikala.
- Izgradnja dodatnih biciklističkih staza.



## Zaključak

Stanovnici u Slavonskom Brodu su u velikom broju pokazali interes za korištenje sustava javnih bicikala zbog čega procjenjujemo da je potencijal grada značajan i da se kontinuiranom komunikacijom sa građanima može postići održivost i širenje svijesti o korištenju bicikla kao dopune javnom gradskom prijevozu. Razgovorom, sugestijama i predlaganjem na koji način se bicikl može uklopiti u život pojedinca, građani su reagirali uglavnom pozitivno i otvoreno. Poticanje korištenja tjedne pretplate bez financijske obveze je vrlo dobro prihvaćeno, a vjerujemo da će biti odličan poticaj za dugoročnije korištenje sustava.

Nextbike timu je bilo zadovoljstvo definirati smjernice, organizirati i provesti promocije sa djevojkama i serviserima iz Slavnskog Broda koje su predano i entuzijastično prenosili ideju sustava javnih bicikala tijekom trajanja promocija.

Smatramo da su postignuti rezultati odlični, te vjerujemo da se ovim aktivnostima proširila ideja o korištenju bicikala na ovakav način za koju Slavonski Brod ima potencijal i interes.

Hvala na pažnji, a za bilo kakva dodatna pitanja stojimo na raspolaganju.  
*Nextbike tim*

Hvala na pažnji...

nextbike 